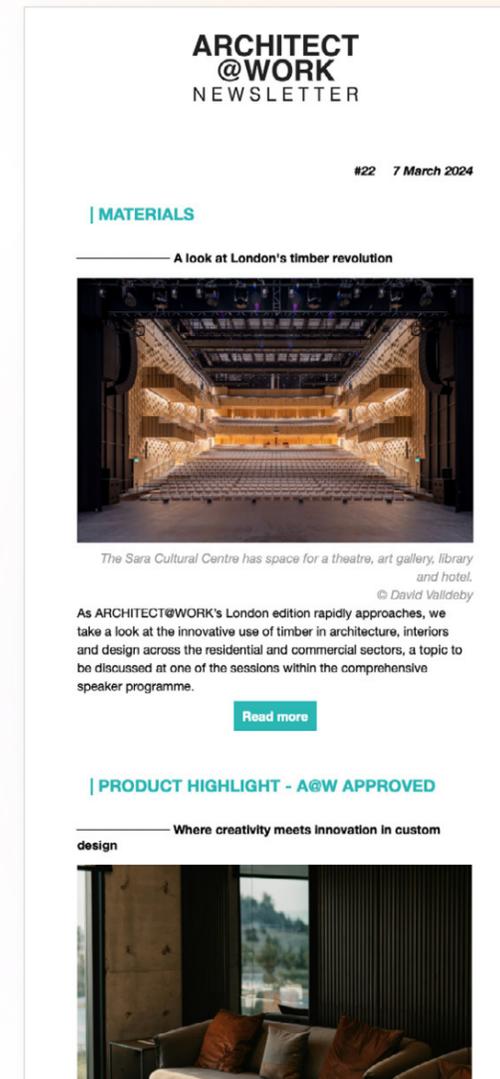


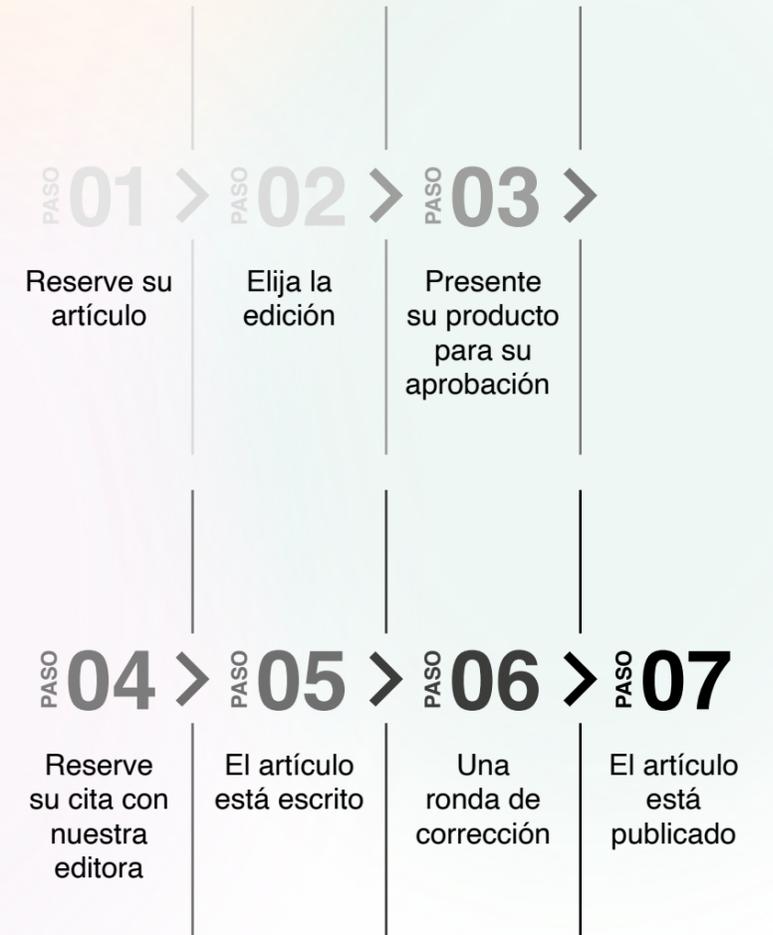
**ARCHITECT**  
**@WORK**  
NEWSLETTER

**A**  
**@w** innovations

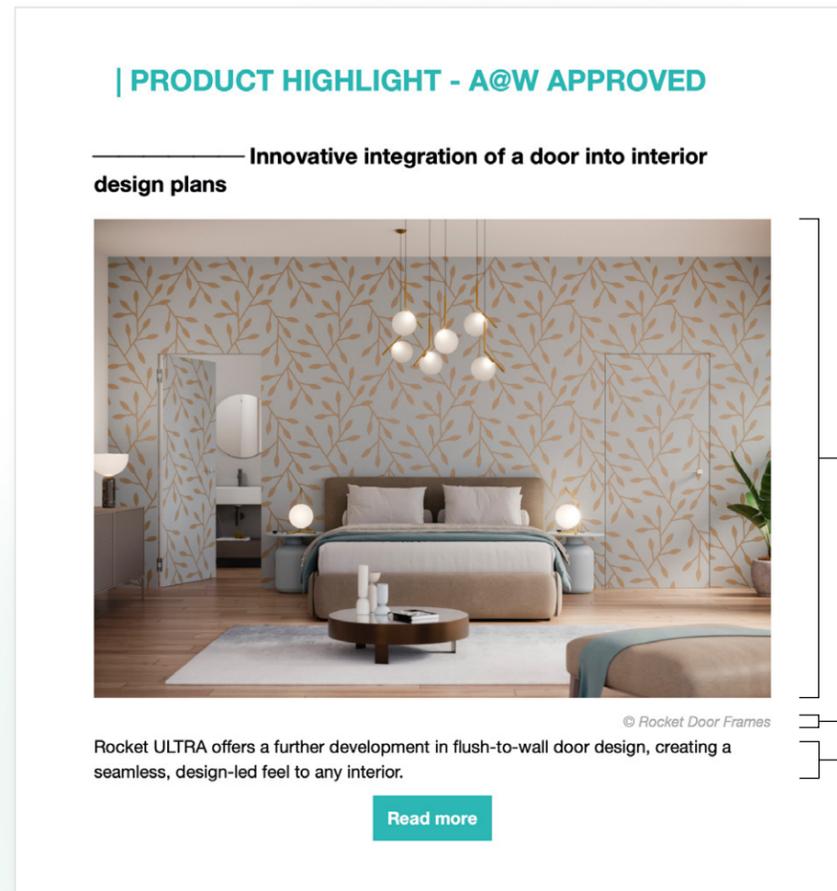
# ¿Por qué hacer publicidad en el boletín?



## Procedimiento



## ■ Especificaciones



- 6 imágenes
- 800px (alto) x 1200px (ancho)
- máx 1Mb

créditos  
2.000 caracteres por artículo (espacios incluidos)  
la versión completa está disponible [en línea](#)



## Reserve su artículo

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

Resérvelo aquí

Contacto

# ¡NUEVO!

## A@W Innovations Newsletter

**Su innovación en el foco de atención**  
para una audiencia de arquitectos y diseñadores de interiores.

**3 razones  
para  
reservar:**



panoramah!

ah!601F: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!601F system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

panoramah!

ah!601F: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!601F system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

**Reserve su A@W  
Innovations  
Newsletter**

**Resérvelo aquí**

# Llegar a nuestros diferentes públicos

**ARCHITECT  
@WORK**  
NEWSLETTER

**A  
@W** innovations

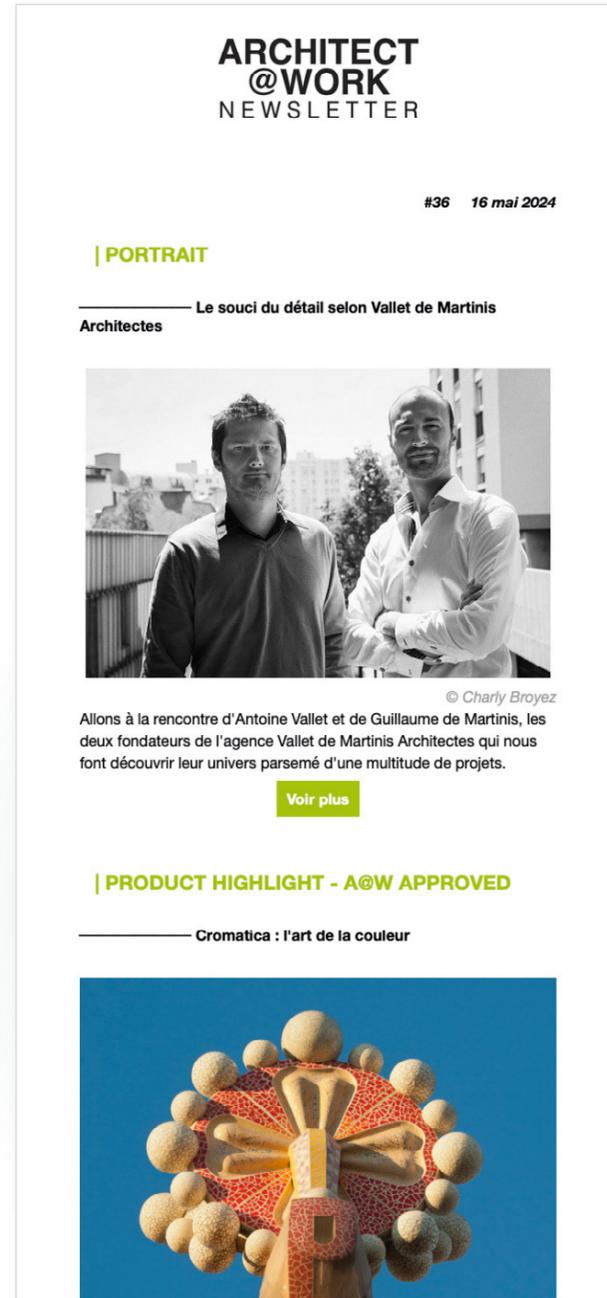
NEWSLETTERS	ALCANCE	PRECIO	PRECIO
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Resérvelo aquí

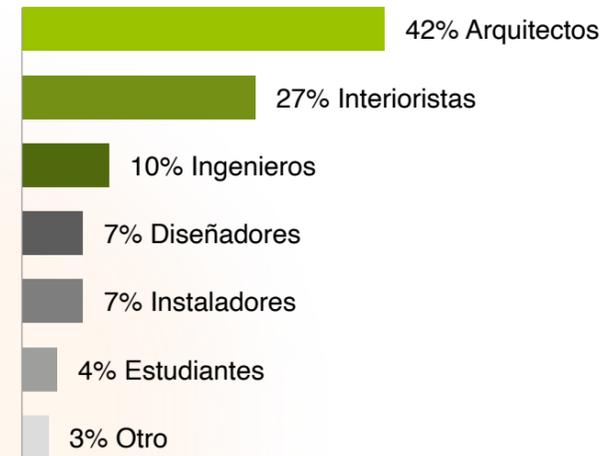
FRANCE

60.000

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores



### Estadísticas



### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #43	26 de diciembre	16 de enero
TEMA #44	30 de enero	20 de febrero
TEMA #45	27 de febrero	20 de marzo
TEMA #46	27 de marzo	17 de abril
TEMA #47	24 de abril	15 de mayo
TEMA #48	29 de mayo	19 de junio
TEMA #49	26 de junio	17 de julio
TEMA #50	28 de agosto	18 de septiembre
TEMA #51	25 de septiembre	16 de octubre
TEMA #52	30 de octubre	20 de noviembre
TEMA #53	27 de noviembre	18 de diciembre



### Asegure su plaza

EUR 2.500

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento. Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

Resérvelo aquí

Contacto



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 3.375

Resérvelo aquí

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

58.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#47 27. Februar 2024

**| FACING THE FUTURE OF FACADES**

Es ist Zeit, Profil zu zeigen



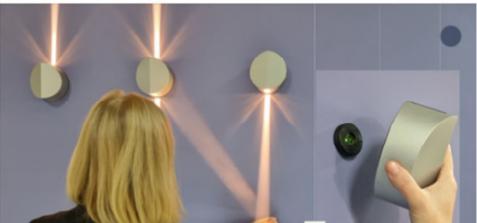
Richtungsweisend: Im Herbst 2023 wurde die neue Team 7-Welt im oberösterreichischen Ried im Innkreis eröffnet.  
© Foto: Kurt Hörbst

Schützende Hülle und ästhetische Visitenkarte zugleich: Die neue Schönheit von Fassaden liegt in den kommenden Jahren vor allem in der Nachhaltigkeit, ein wichtiger architektonischer Beitrag für Zukunft klimatischer Entwicklungen. Unsere neue Artikelserie 2024 präsentiert Potenziale von Fassaden mit visionärem Charakter.

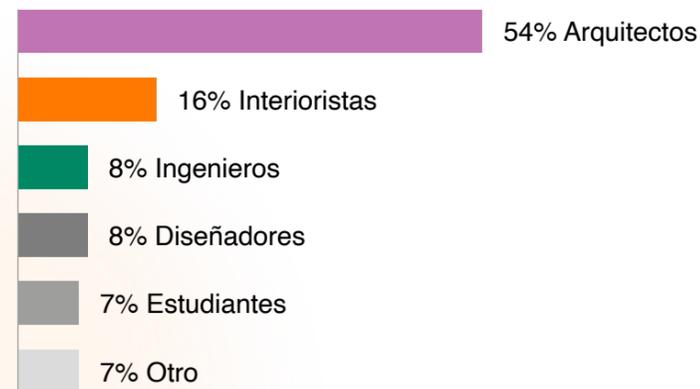
[Mehr](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

Anziehend schön



### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W DACH es del:

33,8%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W DACH es del:

3,7%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #56	7 de enero	28 de enero
TEMA #57	4 de febrero	25 de febrero
TEMA #58	4 de marzo	25 de marzo
TEMA #59	8 de abril	29 de abril
TEMA #60	6 de mayo	27 de mayo
TEMA #61	9 de junio	30 de junio
TEMA #62	5 de agosto	26 de agosto
TEMA #63	9 de septiembre	30 de septiembre
TEMA #64	7 de octubre	28 de octubre
TEMA #65	4 de noviembre	25 de noviembre
TEMA #66	18 de noviembre	9 de diciembre



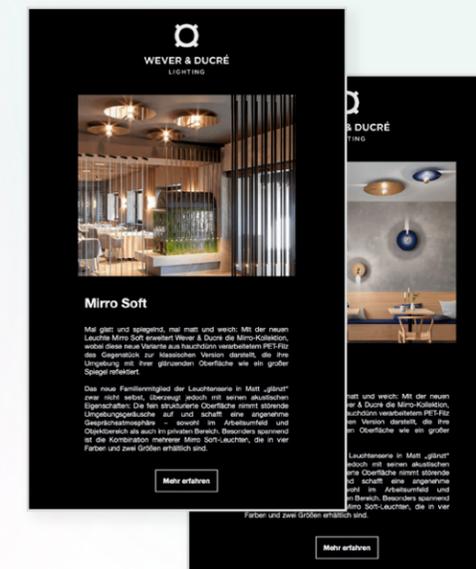
### Asegure su plaza

EUR 2.250

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 3.375

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

40.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**  
#33 13 juin 2024

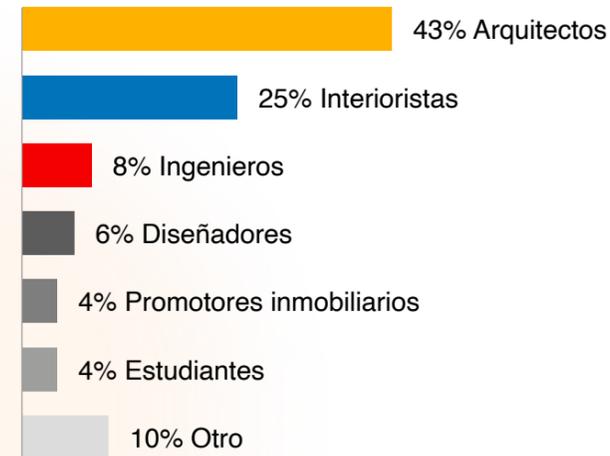
**| INTERVIEW**  
Anne Mie Depuydt, architecte olympique, est fascinée par l'environnement urbain

© Filip Dujardin  
Les Jeux olympiques de Paris vont bientôt commencer et les milliers d'athlètes seront logés dans le Village des Athlètes qui a une intéressante caractéristique belge. L'architecte flamande Anne Mie Depuydt a en effet joué un grand rôle dans la réalisation de ce projet grâce à la plateforme d'architecture et d'urbanisme uapS localisée à Paris.

[Voir plus](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT- A@W APPROVED**  
Modulyss continue à repousser les limites du design modulaire

### Lectores



### Estadísticas



La tasa media de apertura del boletín de A@W BENELUX es del:  
**35,6%<sup>1</sup>**



El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W BENELUX es del:  
**2,7%<sup>2</sup>**

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #39	19 de diciembre	9 de enero
TEMA #40	23 de enero	13 de febrero
TEMA #41	20 de febrero	13 de marzo
TEMA #42	20 de marzo	10 de abril
TEMA #43	17 de abril	8 de mayo
TEMA #44	22 de mayo	12 de junio
TEMA #45	24 de julio	14 de agosto
TEMA #46	21 de agosto	11 de septiembre
TEMA #47	18 de septiembre	9 de octubre
TEMA #48	23 de octubre	13 de noviembre
TEMA #49	20 de noviembre	11 de diciembre



### Asegure su plaza

EUR 1.950

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 2.925

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

ITALY

30.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#25 23 maggio 2024

**| INTERVIEW**

Una volta a Roma c'era il mare  
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



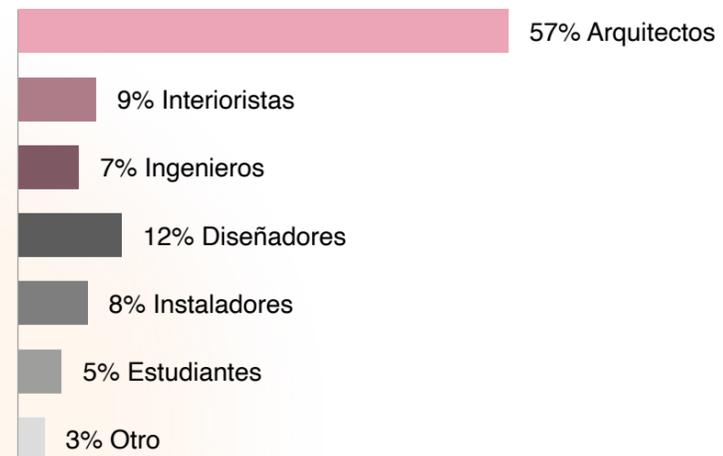
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024  
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

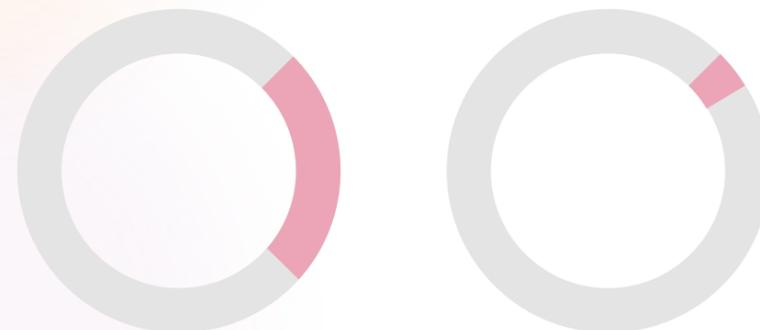
[Leggi tutto](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Italy es del:

36,4%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Italy es del:

2,6%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #28	31 de diciembre	21 de enero
TEMA #29	28 de enero	18 de febrero
TEMA #30	25 de febrero	18 de marzo
TEMA #31	29 de abril	20 de mayo
TEMA #32	24 de junio	15 de julio
TEMA #33	12 de agosto	2 de septiembre
TEMA #34	28 de octubre	18 de noviembre



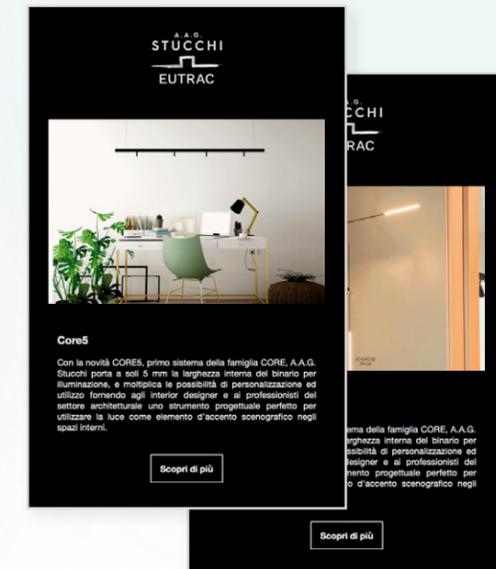
### Asegure su plaza

EUR 1.500

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

SPAIN

28.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#20 23 abril 2024

**| PROJECTS**

Una arquitectura para el aprendizaje



Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos. © José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

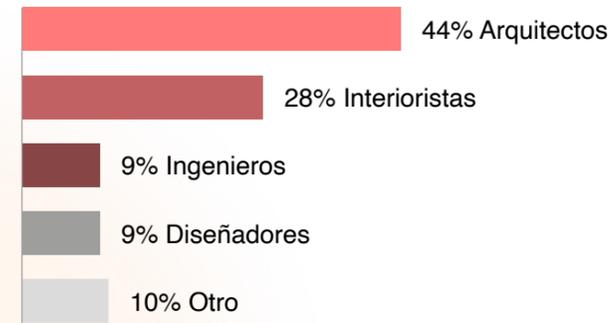
[Leer más](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

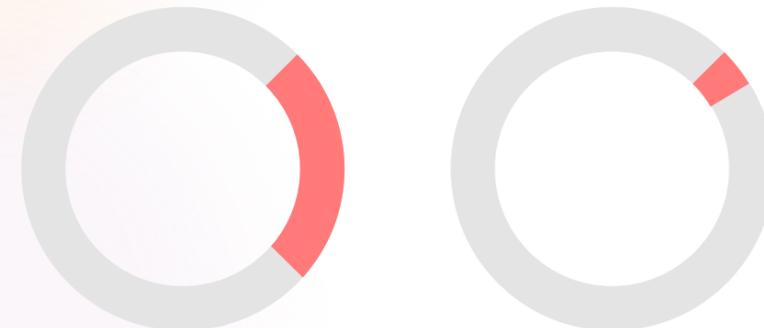
Pleno confort térmico al aire libre



### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Spain es del:

38,4%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Spain es del:

3,2%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #25	7 de enero	28 de enero
TEMA #26	4 de febrero	25 de febrero
TEMA #27	15 de abril	6 de mayo
TEMA #28	3 de junio	24 de junio
TEMA #29	2 de septiembre	23 de septiembre
TEMA #30	30 de septiembre	21 de octubre
TEMA #31	4 de noviembre	25 de noviembre



### Asegure su plaza

EUR 1.500

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento. Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#22 7 March 2024

**| MATERIALS**

A look at London's timber revolution



The Sara Cultural Centre has space for a theatre, art gallery, library and hotel.  
© David Valdeby

As ARCHITECT@WORK's London edition rapidly approaches, we take a look at the innovative use of timber in architecture, interiors and design across the residential and commercial sectors, a topic to be discussed at one of the sessions within the comprehensive speaker programme.

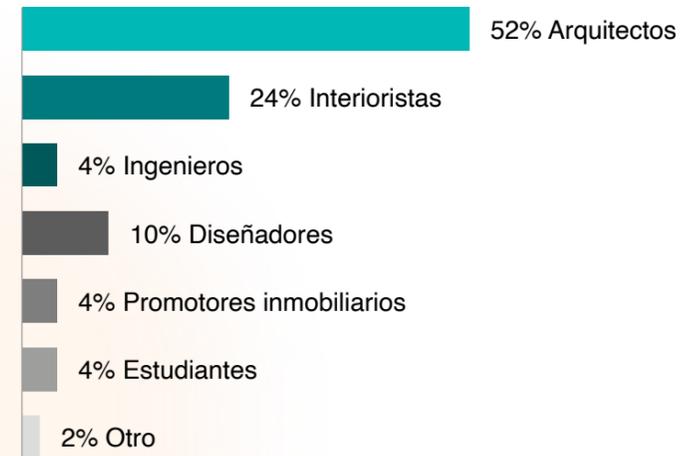
[Read more](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

Where creativity meets innovation in custom design



**| Lectores**



**| Estadísticas**



**Apertura**

La tasa media de apertura del boletín de A@W UK es del:

34,1%<sup>1</sup>

**Número de clics**

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W UK es del:

2,6%<sup>2</sup>

**| 2025 Periodicidad**

	Fecha límite	Publicación
TEMA #27	9 de enero	30 de enero
TEMA #28	20 de febrero	13 de marzo
TEMA #29	3 de abril	24 de abril
TEMA #30	5 de junio	26 de junio
TEMA #31	14 de agosto	4 de septiembre
TEMA #32	9 de octubre	30 de octubre
TEMA #33	6 de noviembre	27 de noviembre



**Asegure su plaza**

GPB 1.250

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#) [Contacto](#)



**Reserve su Newsletter A@W Innovations**

GPB 1.875

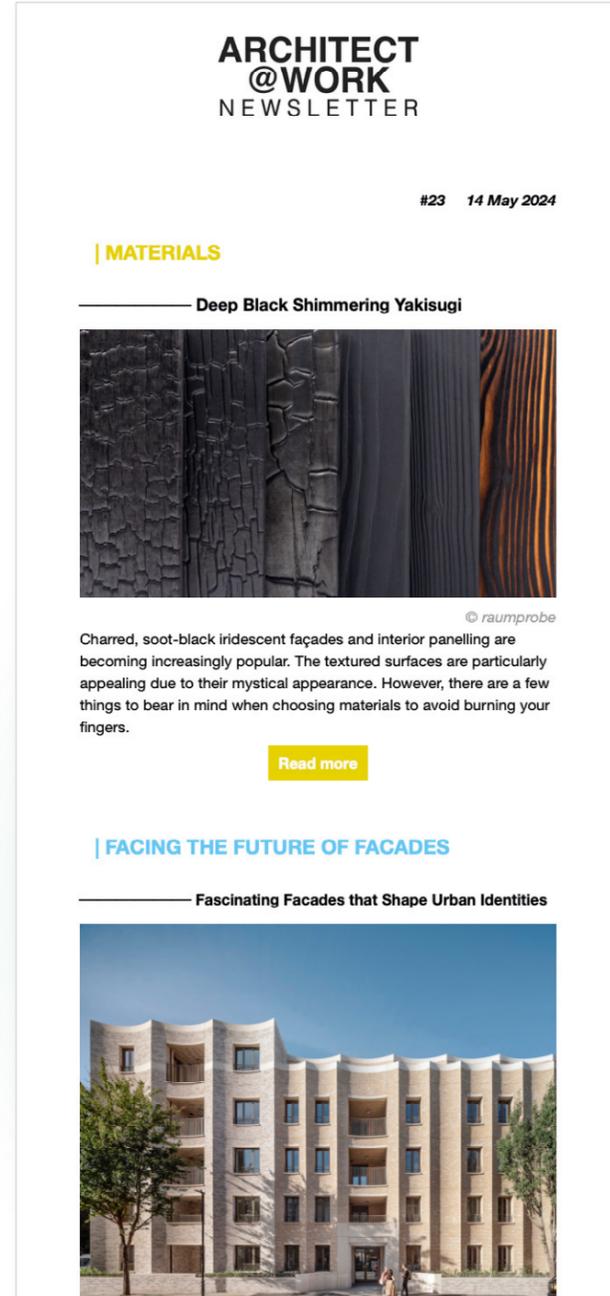
[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

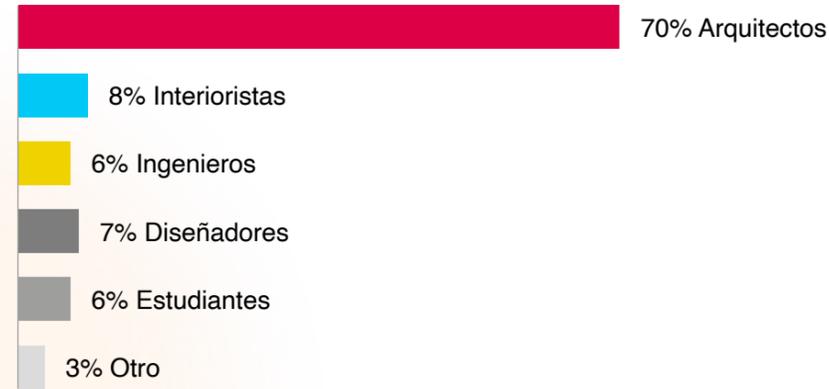
<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

10.000

arquitectos e interioristas suscritos



### Lectores

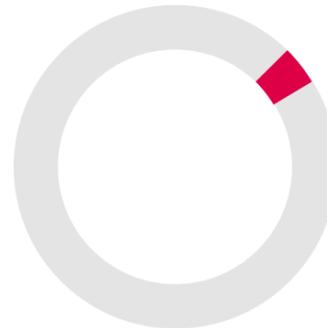


### Estadísticas



**Apertura**  
La tasa media de apertura del boletín de A@W Scandinavia es del:

33,8%<sup>1</sup>



**Número de clics**  
El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Scandinavia es del:

2,6%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #28	24 de diciembre	14 de enero
TEMA #29	18 de febrero	11 de marzo
TEMA #30	22 de abril	13 de mayo
TEMA #31	20 de mayo	10 de junio
TEMA #32	29 de julio	19 de agosto
TEMA #33	19 de agosto	9 de septiembre
TEMA #34	21 de octubre	11 de noviembre



### Asegure su plaza

EUR 1.500

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

Resérvelo aquí

Contacto



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 1.500

Resérvelo aquí

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

POLAND

10.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#23 8 maja 2024

**| FACING THE FUTURE OF FACADES**

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie



WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

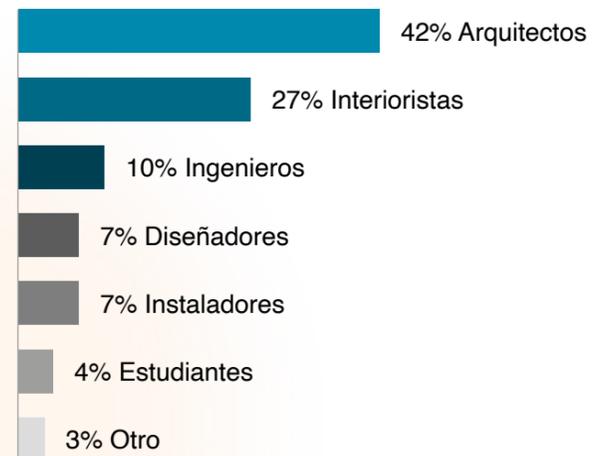
[Czytaj więcej](#)

**| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED**

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Poland es del:

31%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Poland es del:

2,8%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #27	31 de diciembre	21 de enero
TEMA #28	12 de febrero	5 de marzo
TEMA #29	19 de marzo	9 de abril
TEMA #30	23 de abril	14 de mayo
TEMA #31	21 de mayo	11 de junio
TEMA #32	20 de agosto	10 de septiembre
TEMA #33	15 de octubre	5 de noviembre



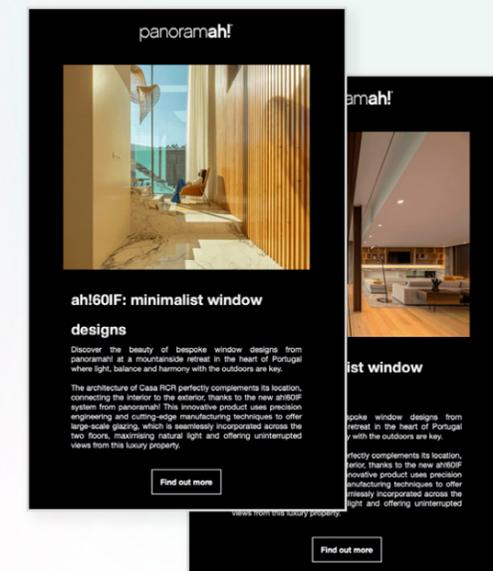
### Asegure su plaza

PLN 4.800

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



**panoramah!**

**ah!60IF: minimalist window designs**

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximizing natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

[Find out more](#)

### Reserve su Newsletter A@W Innovations

PLN 6.000

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

CANADA

7.000

arquitectos e interioristas suscritos

**ARCHITECT @WORK NEWSLETTER**

#26 July 16, 2024

**| FACING THE FUTURE OF FACADES**

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions



© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

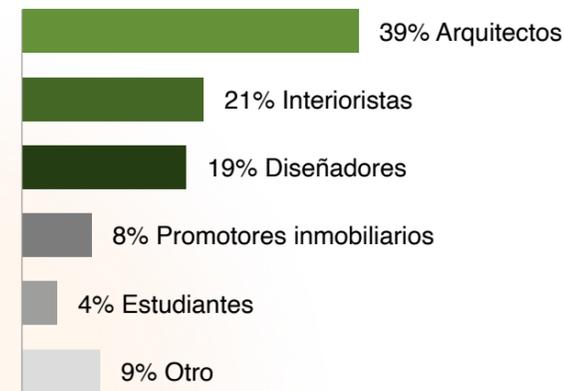
[Read more](#)

**| TREND**

Acquire a taste for it



### Lectores



### Estadísticas



#### Apertura

La tasa media de apertura del boletín de A@W Canada es del:

32,7%<sup>1</sup>

#### Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Canada es del:

2,6%<sup>2</sup>

### 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #30	31 de diciembre	21 de enero
TEMA #31	25 de febrero	18 de marzo
TEMA #32	29 de abril	20 de mayo
TEMA #33	24 de junio	15 de julio
TEMA #34	26 de agosto	16 de septiembre
TEMA #35	30 de septiembre	21 de octubre
TEMA #36	28 de octubre	18 de noviembre



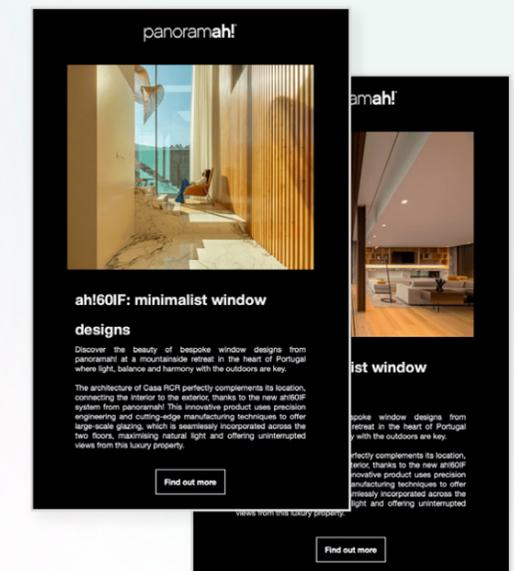
### Asegure su plaza

EUR 1.100

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



### Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 1.100

[Resérvelo aquí](#)

<sup>1</sup> a taxa média de visualização para o setor da arquitetura & construção é de 22,5% (fonte Mailchimp)

<sup>2</sup> a taxa média de cliques para o setor da arquitetura & construção é de 2,5% (fonte Mailchimp)

## PORTUGAL

# 6.500

arquitectos e  
interioristas suscritos

### ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

#### | HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

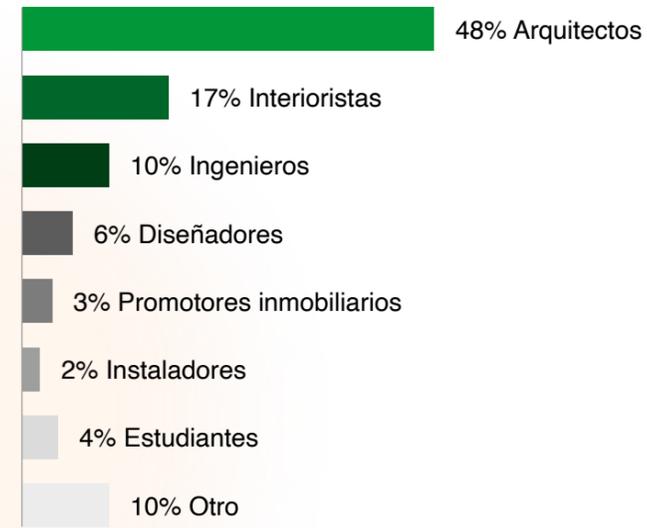
[Leia mais](#)

#### | PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



## Lectores



## 2025 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #5	9 de enero	30 de enero
TEMA #6	18 de febrero	11 de marzo
TEMA #7	22 de abril	13 de mayo
TEMA #8	17 de junio	8 de julio
TEMA #9	19 de agosto	9 de septiembre
TEMA #10	7 de octubre	28 de octubre
TEMA #11	4 de noviembre	25 de noviembre



## Asegure su plaza

EUR 1.100

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.  
Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

[Contacto](#)



**GEBERIT**

**ONE**

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante diseños de alto detalle. Es el caso del meticuloso proceso de diseño del modelo ONE de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

de baño se alcanzan mediante el caso del meticuloso proceso de que ha dado lugar a un modelo con

do que permite ajustar su altura de erid. Su estudiada línea ergonómica higiénica. Y la geometría interior limpia en profundidad, del modo más

[Leer más](#)

## Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Resérvelo aquí](#)